

## 2.6 Studiengang Digital Business Bachelor (DBB, Version 1.2)

(1) Durch die betriebswirtschaftliche Grundlagenausbildung und den Schwerpunkt im Bereich Digitalisierung und Data Science sind Absolventen des Studienganges grundsätzlich befähigt in allen betriebswirtschaftlichen Fachbereichen datenbasierte Entscheidungen zu treffen. Sie können Daten analysieren und diese in einen betriebswirtschaftlichen Zusammenhang setzen. Sie sind außerdem sehr gut auf interdisziplinäre Schnittstellenfunktionen vorbereitet zwischen IT-Spezialisten, Mathematikern und Fachbereichsexperten und werden branchenunabhängig ausgebildet. Absolvierende des Studienganges:

- verstehen Methoden der Datenaufbereitung und können diese anwenden
- kennen und verstehen Grundlagen der technischen Datenerfassung
- verstehen Methoden der Datenanalyse und können diese zur Entscheidungsfindung anwenden
- kennen grundlegende Prinzipien des Data Governance und Ethics
- kennen grundlegende Prinzipien der Data Security
- können eine betriebswirtschaftlich sinnvolle Daten-Strategie entwickeln
- können datenbasierte Geschäftsmodelle entwickeln
- kennen und verstehen Grundlagen der Verhaltens- und Entscheidungspsychologie
- kennen und verstehen Grundlagen der Wirtschaftswissenschaften

(2) Der Gesamtumfang an Präsenzzeiten im Studium beträgt 141 Semesterwochenstunden.

(3) Für das Modul „Wahlpflichtbereich“ können Studierende Wahlpflichtfächer im Umfang von mindestens 6 Creditpunkten aus einem Katalog wählen, der von der Fakultät jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben wird. Im Katalog werden die zugehörigen Studien- und Prüfungsleistungen genannt.

Die Modulnote berechnet sich abweichend von § 34 Ziffer 1. Abs. 2 Nummer 7 als Durchschnitt der mit den Teil-Creditpunkten gewichteten Einzelnoten.

(4) Für das Modul „datenbasierte Vertiefung“ können Studierende datenbasierte Wahlpflichtmodule im Umfang von mindestens 10 Creditpunkten aus einem Katalog wählen, der von der Fakultät jeweils zu Semesterbeginn bekannt gegeben wird. Im Katalog werden die zugehörigen Studien- und Prüfungsleistungen genannt.

(5) Der Prüfungsanspruch und die Zulassung für den Studiengang DBB erlöschen, wenn nicht spätestens nach dem zweiten Fachsemester Studien- und oder Prüfungsleistungen des ersten Studienabschnitts im Umfang von mehr als 19 Modul Creditpunkten erbracht sind, es sei denn, die Fristüberschreitung ist von der/ dem Studierenden nicht zu vertreten.

(6) Die mit \*gekennzeichneten Module und Teilgebiete finden einschließlich aller Studien- und Prüfungsleistungen in der Regel in Englisch statt.

(7) Ein Vorpraktikum ist nicht erforderlich.

(8) Bei erfolgreichem Abschluss erhalten die Absolventen den akademischen Grad Bachelor of Science (B.Sc.)

- (9) Projekte der Studiengänge nach § 34 Abs. 2 werden in der Regel in Gruppen mit jeweils 3 bis 6 Studierenden durchgeführt. Abweichungen von der vorgesehenen Gruppengröße bedürfen der Zustimmung des Studiendekans oder der Studiendekanin. In der Regel erfolgt ein wöchentliches Coaching gruppenweise durch die Projektleitung.

### Studiengang **Digital Business Bachelor, DBB**

Tabelle 1: Erster Studienabschnitt

1 Modulnummer	2 Modulname	3 Teil-Credit- punkte	4 Teilgebiet	5 Lehrumfang: SWS je Semester							6 SL	7 PL	8 Creditpunkte
				1	2	3	4	5	6	7			
0901	Wirtschaftswissenschaften 1 <sup>1</sup>	4	Betriebswirtschaftslehre	4								KL90	8
		4	Volkswirtschaftslehre	4								KL90	
0992	Wirtschaftspsychologie 1	4	Wirtschaftspsychologie <sup>1</sup>	4								KL90	8
		2	Arbeitsmethoden	2							RE		
		2	Business Studies und Personal Skills (*)	2							RE		
NEU	Quantitative Methoden 1 <sup>1</sup>	6	Mathematik 1	5								KL90	6
0893	Data 1	2	Datenquellen und Datenbanken <sup>1</sup>	2								KL60	4
		2	Labor Datenquellen und Datenbanken <sup>1</sup>	2									
0994	Data 2	2	Einführung Digital Business	2							TE		5
		3	Programmiersprache 1	2							TE		
0906	Wirtschaftswissenschaften 2 <sup>1</sup>	4	Externes Rechnungswesen		4							KL120	8
		4	Internes Rechnungswesen		4								
0995	Wirtschaftswissenschaften 3	2	Projektmanagement (*) <sup>1</sup>		2						TE		4
		2	Business Computing <sup>1</sup>		2						TE		
NEU	Quantitative Methoden 2 <sup>1</sup>	4	Statistik		4							KL90	5
		1	Labor Statistik		1						TE		
0996	Data 3	3	Grundlagen der technischen Datenerfassung		3							KL60	5
		2	Labor technische Datenerfassung		2						TE		
0997	Data 4	2	Data Science Grundlagen		2							KL60	7
		2	Datenaufbereitung mit Übung		2						TE		
		3	Programmiersprache 2		2						TE		
<b>Summen Erster Studienabschnitt</b>		<b>60</b>		<b>29</b>	<b>28</b>								<b>60</b>

<sup>1</sup> Module oder Teilgebiete werden i.d.R. gemeinsam mit TBB gelehrt und geprüft.

**Studiengang Digital Business Bachelor, DBB**

Tabelle 2: Zweiter Studienabschnitt

1 Modulnummer	2 Modulname	3 Teil-Credit- punkte	4 Teilgebiet	5 Lehrumfang: SWS je Se- mester							6 SL	7 PL	8 Creditpunkte
				1	2	3	4	5	6	7			
0998	Wirtschaftswissenschaften 4	3	Marketing <sup>2</sup>			2						KL120	5
		2	Organisation <sup>2</sup>			2							
0999	Quantitative Methoden 3	5	Statistische Analyseverfahren			4						KL90	5
1000	Wirtschaftswissenschaften 5 (*)	2	Management Accounting 1			2						KL90	5
		2	Corporate Finance			2							
		1	Business Case Study			1				TE			
1001	Wirtschaftspsychologie 2	4	Entscheidungstheorie/-psychologie			4						KL90	4
1002	Data 5	4	Visual-/Text-Analytics/ NLP			4						TE	10
		4	Data Analytics (*)			4						TE	
		2	Data Security			2				RE			
<b>Summen 3. Semester</b>		<b>29</b>				<b>27</b>							<b>29</b>
1004	Wissenschaftliches Arbeiten 1	2	Grundlagen der empirischen Forschung <sup>2</sup>			2				ST		4	
		2	Übung empirische Forschung			1				RE			
1005	Digitalisierung 1	2	Methoden des Prozessmanagements			2						KL90	6
		2	Enterprise Resource Planning (ERP)			2							
		2	Labor Prozessmanagement und ERP			2				TE			
1006	Wirtschaftswissenschaften 6	2	Produktmanagement <sup>2</sup>			2						KL90	6
		2	Vertrieb <sup>2</sup>			2							
		2	Fallstudien Produktmanagement <sup>2</sup>			1							
1007	Wirtschaftswissenschaften 7	4	Beschaffung und Logistik <sup>2</sup>			4						KL60	4
1008	Data 6	2	IT-Recht			2						KL60	4
		2	Data Governance und Ethics			2				RE			
1009	Data 7	4	Data Science-Projekt			1						PA	7
		3	Künstliche Intelligenz			2				TE			
<b>Summen 4. Semester</b>		<b>31</b>				<b>25</b>							<b>31</b>
0946	Praktisches Studiensemester <sup>2</sup>	24	Betriebliche Praxis				x			BE		26	
		2	Audit Praxissemester				1			RE			
1010	Wissenschaftliches Arbeiten 2	3	Seminar: Research Paper				1				ST	3	
1003	Sozialkompetenz	1	Sozialkompetenz				1			TE		1	
<b>Summen 5. Semester</b>		<b>30</b>				<b>3</b>							<b>30</b>
1011	Digitalisierung 2	2	Innovationsmanagement					2				KL90	5
		2	Digitale Geschäftsmodelle					2		RE			
		1	Best Practices					1		TE			
1012	Digitalisierung 3	2	Digitale Produktion					2			RE	5	
		3	Labor digitale Produktion					2		BE			
1013	Digitalisierung 4	5	Digitales Projekt					1			PA	5	
1014	Digitalisierung 5	3	Smart Building und Mobility					2				KL60	5
		2	Labor					2		TE			
1015	Datenbasierte Vertiefung	10	Datenbasierte Vertiefung					8		(X)	(X)	10	
<b>Summen 6. Semester</b>		<b>30</b>						<b>22</b>					<b>30</b>

<sup>2</sup> Module oder Teilgebiete werden i.d.R gemeinsam mit TBB gelehrt und geprüft.

**Studiengang Digital Business Bachelor, DBB**

Tabelle 2: Zweiter Studienabschnitt

1 Modulnummer	2 Modulname	3 Teil-Credit- punkte	4 Teilgebiet	5 Lehrumfang: SWS je Se- mester							6 SL	7 PL	8 Creditpunkte
				1	2	3	4	5	6	7			
0924	Wahlpflichtbereich <sup>2</sup>	6	Wahlpflichtfächer			x	x	x	x	x	(X)	(X)	6
				← 6 →									
NEU	Wissenschaftliches Arbeiten 3 <sup>2</sup>	10	Wissenschaftliches Projekt							1		PA	10
1016	Abschlussarbeit	12	Bachelorarbeit							x		BE (12)	14
		2	Kolloquium							x		RE(2)	
<b>Summen 7. Semester</b>		<b>30</b>								<b>1</b>			<b>30</b>
<b>Summen gesamtes Studium</b>				29	28	27	25	3	22	1			210
				← 6 →									
				141									